

Landeshauptstadt Dresden
Amt für Wirtschaftsförderung
Postfach 12 00 20
01001 Dresden

Eingangsvermerk - Empfänger

Sitz: Ammonstraße 74, 01067 Dresden

Anmeldung für einen Standplatz auf dem Dresdner Frühjahrsmarkt

Die mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.

1. Allgemeine Angaben

Firma			
Geschäftsführung			
Website			
Straße *			Hausnummer *
PLZ *	Ort *	Land *	
Unter welchem Schlagwort/Suchbegriff soll Ihre Verkaufseinrichtung im interaktiven Marktplan angezeigt werden? Hinweis: Bitte tragen Sie einen Namen oder eine kurze Produktbezeichnung ein, z. B. „Peters Grillhütte“, „Wollprodukte“, „Thüringer Bratwurst“ oder „Paulas Weihnachtssterne“ (maximal 5 Worte).			

2. Kontaktperson

Name *		Vorname *	
Anschrift (wenn abweichend von 1.)			
Straße			Hausnummer
PLZ	Ort	Land	
Telefon geschäftlich *		Telefon privat	
Mobil geschäftlich		Mobil privat	
E-Mail *			
Steuernummer *		Finanzamt *	

Unterliegen Ihre Umsätze aus dem Verkauf der Waren bzw. den von Ihnen angebotenen Leistungen der Umsatzsteuer? *

Nein Ja

3. Zuordnung zu einer Anbietergruppe laut Ausschreibung

Welcher Anbietergruppe gehören Sie an? *

Soll ein Ausschank stattfinden? *

Nein Ja

Gibt es Abweichungen der Verkaufsware zur Anbietergruppe? *

Nein Ja

Wenn ja, welche:

4. Verkaufseinrichtung

Verwenden Sie eine eigene Verkaufseinrichtung oder nutzen Sie eine Verkaufseinrichtung von einem externen Anbieter? *

Eigene Verkaufseinrichtung

Verkaufseinrichtung von einem externen Anbieter

Name des externen Anbieters

Wie erfolgt die Anlieferung? *

Anlieferung mit Absetzer

Anlieferung mit Speditionsfirma

Geben Sie Gewicht/Tonnage der Verkaufseinrichtung an: _____ Tonnen *

Geben Sie Gewicht/Tonnage des Zugfahrzeugs an: _____ Tonnen *

5. Maße der Verkaufseinrichtung (Ansicht von vorn)

Welche Art von Verkaufseinrichtung verwenden Sie? *

Verkaufseinrichtung (viereckig)

Frontlänge m Tiefe m Giebelhöhe m Gesamthöhe mit Dekoration m

Verkaufseinrichtung (rund oder mehreckig)

Durchmesser m Giebelhöhe m Gesamthöhe mit Dekoration m

Freifläche für Warenauslage *

Frontlänge m Tiefe m

Soll es Anbauten hinten an der Verkaufseinrichtung geben? (z. B. für Gasflaschen oder Spinde) *

Nein Ja Wenn ja, fügen Sie bitte eine Skizze bei.

Maße der Anbauten hinter der Verkaufseinrichtung *

Die Länge (Breite) der Anbauten darf nicht breiter sein als die Verkaufseinrichtung. Die maximale Tiefe der Anbauten darf 0,45 Meter nicht überschreiten.

1. Länge (Breite) * m 1. Tiefe * m 2. Länge (Breite) m 2. Tiefe m

Maße der Dachüberstände *

Dachüberstand vorn m Dachüberstand links m Dachüberstand rechts m Dachüberstand hinten m

6. Eingang der Verkaufseinrichtung *

Wo befindet sich der Eingang der Verkaufseinrichtung (Ansicht von vorn)?

Linke Seite Rechte Seite Rückseite Mitte Rückseite links Rückseite rechts

7. Angaben zu den geöffneten Verkaufsseiten *

Wo befinden sich die Verkaufsseiten (Ansicht von vorn)?

Vorderseite Linke Seite Rechte Seite Allseitig geöffnet

8. Zusatzausstattung der Freiflächen (ausschließlich Gastronomiebereich)

Handelt es sich um eine Verkaufseinrichtung aus dem Gastronomiebereich? *

Nein Ja Wenn nein, dann weiter mit Punkt 9.

Möchten Sie eine Gastro-/Verweilfläche einrichten? *

Nein Ja

Möchten Sie eine Servicefläche nutzen? (z. B. Kühlanhänger) *

Nein Ja Wenn ja, fügen Sie bitte ein Foto bei.

Länge m Länge mit Kupplung m Breite m Breite mit Radkästen m

9. Medienanschlüsse

Wie viele Stromanschlüsse benötigen Sie? *

(fest außen angebrachter Caravanstecker oder Kraftstromanschluss bzw. fest innen angebrachter Kraftstromanschluss für freistehende Pavillons)

Art	Ampere	Leistung	Gebühr pro Anzahl	Anzahl
230 V	16 A	bis 3,5 KW	50,00 Euro	
400 V	16 A	bis 11 KW	70,00 Euro	
400 V	32 A	bis 22 KW	105,00 Euro	
400 V	63 A	43 KW	200,00 Euro	
400 V	125 A	86 KW	400,00 Euro	

Benötigen Sie einen Wasseranschluss? *

Nein Ja

Betreiben Sie in der Verkaufseinrichtung Geräte mit Flüssiggasanschluss? *

Nein Ja Hinweis: Ab 14 Kilogramm-Flasche ist die Einspeisung außerhalb der Verkaufseinrichtung fest zu installieren - siehe Punkt 5

10. Allgemeine Bemerkungen zum Antrag

Haben Sie weitere Anmerkungen für uns?

11. Anlagen

Folgende Anlagen (max. 10 Seiten Umfang) sind dem Antrag beizufügen:

- Gut erkennbares Bildmaterial entsprechend der Ausschreibungsunterlagen (die geforderten Gestaltungsaufgaben müssen erkennbar sein)
- Visualisierte Gestaltungsentwürfe (nur bei Neubewerbern)

12. Datenschutzerklärung

(siehe Anlage "Datenschutzerklärung nach Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)")

Die beigefügte Anlage beinhaltet den datenschutzrechtlichen Hinweis über die Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Zuweisungsverfahren, zu marktbezogenen Veröffentlichungen sowie der Weitergabe von Daten an Dritte:
Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und willige ein. *

Veröffentlichung der personenbezogenen Daten der antragstellenden Person:

Ich **widerspreche** der Verwendung meiner personenbezogenen Daten für Bewerbungszwecke sowie für fotografische und filmische Aufnahmen.

_____ Datum

_____ Unterschrift antragstellende Person

! Hinweis: Bitte senden Sie zusätzlich den händisch unterschriebenen Antrag postalisch an die Landeshauptstadt Dresden, Amt für Wirtschaftsförderung, Abteilung Kommunale Märkte. Maßgeblich für die weitere Bearbeitung im Verfahren ist der postalische Eingang des unterschriebenen Antrags bei der Landeshauptstadt Dresden.