

Briefing zur Gestaltung einer Website für das JugendBeratungsCenter Dresden

Die Landeshauptstadt Dresden sucht eine Agentur für die grafische und inhaltliche Gestaltung einer eigenständigen Website für das JugendBeratungsCenter (JBC) Dresden. Ziel ist es, den ersten Schritt für die Umsetzung der im Kommunikationskonzept für die Online-Kommunikation des JBC Dresden beschriebenen Maßnahme „Website“ abzuschließen.

1. Ausgangssituation

Das JugendBeratungsCenter (JBC) Dresden ist ein Arbeitsbündnis zwischen der Agentur für Arbeit Dresden, dem Jobcenter Dresden sowie dem Jugendamt Dresden und hilft allen jungen Menschen im Alter zwischen 14 und 27 Jahren, die Informationen, Beratung oder Unterstützung bei verschiedenen persönlichen Anliegen und insbesondere auf ihrem Weg in Ausbildung, Qualifizierung, Beruf oder Studium möchten. Dazu arbeitet das JBC mit wichtigen Ansprechpartnern für diese Themen zusammen: seinen Kooperationspartnern Industrie- und Handelskammer Dresden, Handwerkskammer Dresden und Landesamt für Schule und Bildung Dresden sowie weiteren wichtigen Netzwerkpartnern. Es handelt sich also um einen Anlaufpunkt, den verschiedene Partner mit jeweils eigenen Kompetenzen und Stärken gestalten, wobei die Partner, neben der Zusammenarbeit im JBC, auch jeweils eigene andere Außenauftritte besitzen. Gegenüber der Zielgruppe des JBC treten die einzelnen Partner jedoch in den Hintergrund.

So wurde für das JBC ein eigenes Markenzeichen/Logo entwickelt, das seit 2018 im Einsatz ist. Es kommt auf einem Flyer zum Einsatz (siehe Anlage). Aktuell besitzt das JBC keine eigenständige Website oder Kanäle in den Sozialen Medien, sondern ist über eine Unterseite auf www.dresden.de präsent (siehe www.dresden.de/jbc). Es gibt Auftritte des JBC bei Messen und Veranstaltungen.

2024 wurde ein Kommunikationskonzept für die Onlinekommunikation erstellt, das den Rahmen für ein eigenes Webangebot/Website sowie Social Media beschreibt (siehe Anlage Kommunikationskonzept). Zunächst soll eine eigenständige Website für das JBC gestaltet werden.

2. Ziele

Im Rahmen des Projektes sollen die Maßnahmen des Online-Kommunikationskonzeptes zur Erstellung eines Webangebotes / einer Website umgesetzt werden. Der Auftrag umfasst grafische Gestaltung, Beschreibung von Struktur und Navigation sowie die Erstellung der Texte und Bilder für die Website. Webentwicklung und Programmierung sind nicht Teil des Auftrags.

3. Zielgruppen

Siehe Kommunikationskonzept.

4. Website

Die Website soll folgende Anforderungen erfüllen.

4.1 Funktionalitäten

- Präsentation redaktioneller Inhalte in Text, Bild und Video
- Terminbuchung
 - Möglichkeit für User, sich ohne Medienbruch über die Website einen Beratungstermin zu buchen
 - User soll Art der Beratung auswählen können (vor Ort, online, Telefon)
- Kalender, in dem Veranstaltungen gelistet sind (z.B. Messen, Tage der offenen Tür usw.)
 - Pflege sowohl direkt redaktionell als auch über Schnittstellen zu vorhandenen Kalendern von Landeshauptstadt Dresden, Agentur für Arbeit Dresden, HWK Dresden und IHK Dresden)
- Kontaktformular

4.2 Rahmenbedingungen

Kompatibilität mit Endgeräten

Die fertige Website soll im Responsive Design umgesetzt werden, sodass die Inhalte sowohl am PC als auch mobil abgerufen werden können und mobil optimiert dargestellt werden. Die Website soll mit möglichst vielen Endgeräten bedienbar sein. Priorität hat dabei die mobile Ansicht, was entsprechend im UI/UX-Design zu beachten ist.

Barrierefreiheit

Die Website ist barrierefrei zu gestalten und zu programmieren. Demnach sind auch Alternativtexte für alle zum Einsatz kommenden Bilder zu liefern.

Suchmaschinenoptimierung

Beim Launch der Website sollen die technischen Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung ausgeschöpft und umgesetzt werden. Bei der Texterstellung ist das zu beachten. Für jede Einzelseite ist eine Seitenbeschreibung zu erstellen und Keywords zu definieren.

Sprache

Die Website wird inhaltlich in leicht verständlichem Deutsch umgesetzt. Eine automatische Übersetzung über eine Schnittstelle zu DeepL o.ä. soll später integriert werden.

5. Arbeitspakete

Der Auftrag umfasst folgende Arbeitspakete:

5.1 Websitegestaltung

- Konzeptionierung des Gesamtauftrittes inkl. Navigation
- Gestaltung, UI-/UX Design
- Content Audit & Content Architektur
 - Textbausteine und Recherchematerial werden durch Auftraggeber geliefert
 - Optimierung des Contents durch Auftragnehmer in Bezug auf Einheitlichkeit, Länge, Lesbarkeit, Barrierefreiheit, SEO, etc.
 - Bildauswahl durch Auftragnehmer (Zugang zu Fotodatenbanken bei LHD vorhanden)
 - Pflege des Contents nach Go Live durch Redakteure Auftraggeber

5.2 Projektmanagement

- Kundenbetreuung
- Meetings
- Projektsteuerung
- Überwachung der Zeit- und Kostenpläne

6. Ergebnisse

Zum Abschluss des Projektes übergibt der Auftragnehmer dem Auftraggeber:

- Vollständiger Styleguide für die Website inkl. CSS Definition aller zum Einsatz kommenden Elemente
- Wireframes, welche das Navigationskonzept und die Struktur der Website veranschaulichen
- Beispielseiten (Mockups) für alle zum Einsatz kommenden Seitentypen
- Texte und Bilder für alle Seiten

All das ist so zu erstellen und in einem geeigneten Format zu übergeben, dass Webentwickler die Website effizient programmieren können.

7. Zeitplan

Zu Beginn des Projektes legen Auftraggeber und Auftragnehmer gemeinsam einen verbindlichen Zeitplan fest. Als Rahmen gelten folgende Daten:

- Auftragserteilung: bis 1.11.2024
- Projektbeginn: 4.11.2024
- Projektende: 31.12.2024

8.Rechte

Die Landeshauptstadt Dresden erhält die ausschließlichen Nutzungsrechte an allen Teilen der Projektergebnisse. Insbesondere erhält die Landeshauptstadt Dresden das Recht, die Projektergebnisse zu bearbeiten und umzuarbeiten oder durch Dritte zu bearbeiten oder umarbeiten zu lassen, sie als Grundlage für weitere Projekte und Umsetzungen zu nutzen, und sie generell an neue Anforderungen anpassen zu lassen.

Die Landeshauptstadt Dresden kann die vorgenannten Rechte ohne vorherige Zustimmung übertragen.

Der Auftragnehmer sichert der Landeshauptstadt Dresden zu, dass seine nach diesem Vertrag zu erbringenden Leistungen frei von Rechten Dritter sind und stellt den Auftraggeber von möglichen Ansprüchen Dritter wegen der Verletzung von Urheber- und sonstigen Rechten frei.

Mit der vereinbarten Vergütung sind die Ansprüche des Auftragnehmers im Zusammenhang mit der Übertragung der vorgenannten Rechte an seiner Leistung abgegolten.

Sämtliche Regelungen gemäß vorstehender Absätze gelten uneingeschränkt auch in jedem Fall der vorzeitigen Vertragsbeendigung.